

Waarom?

De druk op de arbeidsmarkt is hoog. Daarnaast zal de zorgvraag de komende jaren toenemen en complexer worden. Om nu en in de toekomst kwalitatieve zorg te kunnen blijven leveren is innoveren noodzakelijk. Hierbij streven we naar tevreden cliënten en medewerkers.

Online Platform



Een platform waarop we samenwerken op het gebied van innovatie en kennis en ervaringen met elkaar uitwisselen. Tevens kunnen via dit platform (innovatieve) producten worden geleend en gereviewd. Zo verzamelen we met elkaar informatie over wat wel en niet werkt.

Realisatie



Resultaten

- Programma van Eisen opgesteld met gebruikers (wensen/behoefte).
- Gesprekken gevoerd met 3 potentiële leveranciers.
- VR-omgeving ontwikkeld Living Lab Gilde.
- Er zijn twee studenten van Gilde Opleidingen beschikbaar om onderdelen van het platform mede vorm te geven.

Vervolg

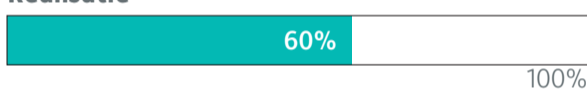
- Keuze maken leverancier.
- Implementatieplan opstellen.
- Inrichten platform.
- Communiceren en implementeren.

Innovatieroute



Met de innovatieroute wordt een gemeenschappelijke aanpak (stappenplan) en taal ontwikkeld om in de praktijk te kunnen innoveren.

Realisatie



Resultaten

- Eerste concept innovatieroute opgezet met deelnemers werksessies.
- Pop-up tour met Fontys studenten is in concept gereed.
- Eerste opzet plan pop-up tour gemaakt.
- Verkenning idee-generatie tool heeft plaatsgevonden.

Vervolg

- Handboek innovatieroute opstellen.
- Doorlopen van de route aan de hand van een concrete innovatie.
- Plan pop-up tour afronden.

Innovatieambassadeurs



Innovatie ambassadeurs zijn zorgprofessionals die collegae ondersteunen en begeleiden in het doorlopen van de innovatieroute. Hiertoe beschikken de innovatieambassadeurs over de nodige tools.

Realisatie



Resultaten

- Eerste verkenning uitgevoerd over de rol van de innovatie ambassadeur.

Vervolg

- Vastleggen rol innovatieambassadeur.
- Opleiden innovatie ambassadeurs.
- Eerste experiment opzetten met ambassadeurs.

Marktverkenning



Het regionaal verkennen van de markt op relevante technologieën en innovaties. Samen met de inzet van studenten van Gilde Opleidingen wordt deze regionale marktverkenning vormgegeven.

Realisatie



Resultaten

- Er zijn twee studenten beschikbaar om onderdelen van de marktverkenning uit te voeren.

Vervolg

- Structuur ontwikkelen marktverkenning.
- Organiseren innovatietafels.
- Eerste uitgevoerde marktverkenning.

Innovatiebehoefte



De innovatiebehoefte vormt het startpunt van de innovatieroute. Met de innovatiebehoefte wordt een methode ontwikkeld om de innovatiebehoefte in kaart te brengen. Deze methode kan na eerste afname, worden doorontwikkeld. Het ophalen van de innovatiebehoefte is een duurzaam en cyclisch proces.

Realisatie



Resultaten

- Plan gemaakt om de innovatiebehoefte te gaan ophalen.
- Ontwikkelde instrument is getest.
- Eerste interviews met cliënten staan gepland.

Vervolg

- Interviews plannen met cliënten en (zorg) professionals.
- Event op 8 november organiseren voor ongeveer 120 deelnemers.